Новый образ "ОНДУЛИН"



Дата: 01.02.2024
Следуя современным трендам на лаконичность и строгие формы мы обновляем образ бренда, полностью меняя стилистику.

Узнаваемый красный в новом глубоком оттенке - как символ нашей страсти к лёгким решениями для комфортной загородной жизни.

Чистые лаконичные линии отражают динамику и устойчивость компании. Объединяют уважение к накопленному опыту и смелый взглдя в будущее.

Обновления коснутся всей визуальной коммуникации, имиджевых изображений, брендирования транспорта, оформления сайта и социальных сетей, а так же всего оборудования и материалов для точек продаж.

На протяжении какого-то времени вы можете видеть в точках продаж материалы с прежним брендированием, но постепенно они заменятся на обновлённые версии.

Мы меняемся, чтобы быть ближе к вам.

Наш слоган остаётся прежним: "Лёгкая кровля упрощает жизнь".