Новы вобраз "ОНДУЛИН"



Дата: 01.02.2024
Вынікаючы сучасным трэндам на лаканічнасць і строгія формы мы абнаўляем вобраз брэнда, цалкам змяняючы стылістыку.

Вядомы чырвоны ў новым глыбокім адценьні - як сімвал нашай страсці да лёгкіх рашэннямі для камфортнага загараднай жыцця.

Чыстыя лаканічныя лініі адлюстроўваюць дынаміку і ўстойлівасць кампаніі. Аб'ядноўваюць павагу да назапашанага вопыту і смелы погляд у будучыню.

Абнаўлення закрануць ўсёй візуальнай камунікацыі, іміджавых малюнкаў, брендирования транспарту, афармлення сайта і сацыяльных сетак, а так жа ўсяго абсталявання і матэрыялаў для кропак продажаў.

На працягу нейкага часу вы можаце бачыць у кропках продажаў матэрыялы з ранейшым брендирование, але паступова яны заменяцца на абноўленыя версіі.

Мы змяняемся, каб быць бліжэй да вас.

Наш слоган застаецца ранейшым:"лёгкі дах спрашчае жыццё".